

Invitation til: **PÅ VEJ HJEM MØDE**

ER DU KLAR TIL TABLETS?



Alle taler om iPads, tablets og Apps, men hvad skal du bruge det til? Vi har set på, hvad teknologien kan, og vi laver en lille demonstration af mulighederne, så du får konkret viden og nemt kan komme i gang – eller vælge det fra på et kvalificeret grundlag. Vi har også talt med 20 forskellige iPad ejere for at finde ud af, hvad der virker og ikke virker, og hvad de egentligt bruger den til.

København: Tirsdag den 5. april kl. 14-16, Wildersgade10A

Vejle: Torsdag den 7. april kl. 14-16, Porschevej 12

Den hurtige og nemme løsning

Hvordan får du nemmest dit indhold på tablets, og hvad koster det? Tablets giver mulighed for masser af lækre features og ekstramateriale, men der er også mere simple løsninger, som minder om de velkendte e-papers med nem navigering via skærmen

Den sjove og vilde løsning

Skal det bimle og bamle og give masser af opmærksomhed, er det ikke nok bare at være der, det skal også være en spændende oplevelse. Tablets har masser af features, som er umulige at få med på tryk. Du får muligheden for at inddrage mange forskellige virkemidler medier og efterlade dine modtager med en langt større oplevelse. Vi gennemgår hvilke muligheder, der er for at lege med ekstramateriale på tablets. Her arbejder vi med den samme løsning som Times Magazine, People Magazine og Auto Bild.

Hvad siger brugerne?

Ipads og tablets er stadig i sin spe. Opmærksomheden og mulighederne lader til at være uendelige, men hvad bruger de glade ejere deres sejeste gadgets til? Vi har indsamlet erfaringerne og sammenholdt med dem den udvikling, som medier generelt bliver modtaget med for at se, hvordan tablets adskiller sig.

5 argumenter for og i mod

Skal man altid være med på det nye? Og hvad er grundene til at lade være? Man skal altid afveje sine ressourcer, så vi har set på, hvilke gode grunde der kan være til at vælge de nye muligheder til eller fra.

Udbytte: Et indgående kendskab til mulighederne med tablets og en nuanceret holdning til anvendelsen.

Afviklere: Kreativ direktør Jacob Ejs, Konzeptudvikler Lene Jæger Thomsen

TILMELDING

Pris: Kr. 300,-. Gratis for Mediegruppens / Jørn Thomsens / Elbos kunder.
Sørg for at melde dig til i god tid hos Heidi Poulsen hos Mediegruppen på telefon
7584 1200 eller e-mail: hp@mediegruppen.net

EN DEL AF JØRN THOMSEN / ELBO A/S

Vejle

Mediegruppen
Porschevej 12
7100 Vejle

København

Mediegruppen:redesign
Wildersgade 10A
1408 København K

T. +45 7584 1200
F. +45 7584 1229

www.mediegruppen.net
info@mediegruppen.net